

**ANHANG A**  
**FACHSPEZIFISCHE BESTIMMUNGEN FÜR DEN VERBUND-MASTER OF ARTS**  
**MEDIENWISSENSCHAFT**

**STAND: 1.10.2022**

**STUDIENBEREICH (PFLICHTFACH) MEDIENKULTURWISSENSCHAFT**

**Erläuterung:** Im Studienbereich (Pflichtfach) Medienkulturwissenschaft sind die Module SM1 bis SM3 und zwei der Module EM1a bis EM1e zu absolvieren. Die Masterarbeit (30 LP) kann in jedem Studienbereich absolviert werden. Für alle mit einer Teilnahmepflicht gekennzeichneten Praktika gilt gemäß §9 Absatz 4 Satz 4g: Die Verpflichtung zur nachweisbaren regelmäßigen Teilnahme an Modulen oder Lehrveranstaltungen ergibt sich aus der Notwendigkeit der Untersuchung inhaltlich relevanter Gegenstände und Zusammenhänge in Situationen und des orts- und situationsabhängigen Erwerbs praxis- beziehungsweise berufsrelevanter Fähigkeiten und Fertigkeiten unter Einbezug außeruniversitärer Lernorte

Für im SoSe 2021 in Medienmanagement bzw. im SoSe 2022 in Medieninformatik eingeschriebene Studierende gilt diese Fassung: [https://phil-fak.uni-koeln.de/sites/phil-fak/lehre\\_studium/master/Fachspezifische Bestimmung n\\_PO2015/MA-FB-Medienwissenschaft\\_AlteFassung.pdf](https://phil-fak.uni-koeln.de/sites/phil-fak/lehre_studium/master/Fachspezifische_Bestimmungen_PO2015/MA-FB-Medienwissenschaft_AlteFassung.pdf)

Kennnummer des Moduls	Titel des Moduls	Moduleinnehmervoraussetzungen	Beginn	Turnus	Dauer des Moduls	Lehrveranstaltungsformen und Teilnahmeverpflichtungen (TP)			Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Form   Ausprägung   Dauer bzw. Arbeitsumfang   Sprache (falls nicht Deutsch) der Modulprüfung	Versuchsrestriktion	Pflichtmodul (P)   Wahlpflichtmodul (WP)	Leistungspunkte des Moduls	Summe der Leistungspunkte in Wahlpflichtbereichen	Gewichtung der Modulnote für die Studienbereichsnote
SM1	Medienkultur	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung a	Seminar b	Übung c	Studienleistungen	Schriftlich: Hausarbeit; 150 h, englisch/ deutsch	keine	P	12	-	12/30
SM2	Medialität / Theatralität / Performativität	keine	SoSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Seminar a		Seminar b	Studienleistungen	Schriftlich: Hausarbeit; 180 h, englisch/ deutsch	keine	P	12	-	12/30
SM3	Grundlagentexte der Medienkulturwissenschaft	keine	WiSe/ SoSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Kolloquium a			Studienleistungen	Mündlich: mündliche Prüfung; englisch/ deutsch 45 min.	keine	P	6	-	6/30
EM1a	Praktikum	keine	WiSe/ SoSe	Jedes Semester	1 Semester	Praktikum (TP)			Teilnahme am Praktikum	Schriftlich: Bericht; 10 h englisch/ deutsch	keine	WP	12	24	-
EM1b	Auslandsstudium	keine	WiSe/ SoSe	Jedes Semester	1 Semester	Anerkennung von Lehrveranstaltungen aus dem Ausland			keine	gemäß Prüfung im Ausland	keine	WP	12		-
EM1c	Medienkulturwissenschaft im Projekt	keine	SoSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Übung			Studienleistungen	Kombiniert: Referat mit schriftl. Ausarbeitung; 60 h, englisch/ deutsch	keine	WP	12		-
EM1d	Medienhistoriografie	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung a	Seminar b	Übung c	Studienleistungen	Schriftlich: Hausarbeit; 150 h, englisch/ deutsch	keine	WP	12		-
EM1e	Forschungsdiskurs der aktuellen Medienkulturwissenschaft	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung a	Seminar b	Übung c	Studienleistungen	Schriftlich: Hausarbeit; 150 h, englisch/ deutsch	keine	WP	12		-
MA	Masterarbeit	Abschluss eines SM	WiSe/ SoSe	Jedes Semester		Masterarbeit			keine	Schriftlich: Masterarbeit; 26 Wochen, englisch/ deutsch	2	WP	30	30	- <sup>1</sup>

<sup>1</sup> Die Masterarbeit geht zu 1/3 in die Gesamtnote ein.

**FACHSPEZIFISCHE BESTIMMUNGEN FÜR DEN VERBUND-MASTER OF ARTS  
MEDIENWISSENSCHAFT  
STUDIENBEREICH (WAHLPFLICHTFACH) MEDIENMANAGEMENT UND MEDIENÖKONOMIE**

**Erläuterung:** Es sind die Module SM1, EM1 und vier weitere Wahlpflichtmodule zu absolvieren.

Kennnummer des Moduls	Titel des Moduls	Moduleinnehmervoraussetzungen	Beginn	Turnus	Dauer des Moduls	Lehrveranstaltungsformen und Teilnahmeverpflichtungen (TP)	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Form   Ausprägung   Dauer bzw. Arbeitsumfang   Sprache (falls nicht Deutsch) der Modulprüfung			Versuchsrestriktion	Pflichtmodul (P)   Wahlpflichtmodul (WP)	Leistungspunkte des Moduls	Summe der Leistungspunkte in Wahlpflichtbereichen	Gewichtung der Modulnote für die Studienbereichsnote
SM1	SM Media Economics	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	Keine	schriftlich	Klausur	60 Min. Englisch	3	P	6	-	6/36
EM1	EM Media and Technology Management: Enterprises, Markets, and Strategies	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung, Kolloquium	keine	schriftlich	Klausur	60 Min. Deutsch / Englisch	3	P	6	-	6/36
SM2	SM Seminar Media Economics	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Seminar	keine	kombiniert	Referat mit Hausarbeit	90 h, Englisch	3	WP	6	24	6/36
EM2	EM Media and Technology Management - Selected Issues I	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Seminar, Kolloquium	keine	schriftlich	Portfolio	90 h, Deutsch / Englisch	3	WP	6		6/36
EM3	EM Media and Technology Management - Selected Issues II	keine	unregelmäßig	unregelmäßig	1 Semester	Seminar, Kolloquium	keine	schriftlich	Portfolio	90 h, Deutsch / Englisch	3	WP	6		6/36
EM4	EM Media and Technology Management - Research and Publications	keine	unregelmäßig	unregelmäßig	1 Semester	Seminar	keine	schriftlich	Portfolio	90 h, Englisch	3	WP	6		6/36
BM1	BM Information Systems I	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Klausur	90 Min. Englisch	3	WP	6		6/36
BM2	BM Information Systems II	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Portfolio	90 h, Englisch	3	WP	6		6/36
BM3	BM Digital Transformation	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Klausur	90 Min. Englisch	3	WP	6		6/36
SM3	SM Brand Management	keine	SoSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Klausur	60 Min. Englisch	3	WP	6		6/36
SM4	SM Customer Management	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Klausur	60 Min. Englisch	3	WP	6		6/36
SM5	SM Marketing Performance Management	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Klausur	60 Min. Englisch	3	WP	6	6/36	
SM6	SM Digital Strategy and Marketing	keine	SoSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Klausur	60 Min. Englisch	3	WP	6	6/36	
SM7	SM Business Ethics	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Klausur	60 Min. Englisch	3	WP	6	6/36	
SM8	SM Strategic Human Resource Management	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	kombiniert	Klausur, Referat	KL: 60 Min. Englisch	3	WP	6	6/36	
SM9	SM Strategic Management	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich	Klausur	60 Min. Englisch	3	WP	6	6/36	

Kennnummer des Moduls	Titel des Moduls	Modulteilnahmevoraussetzungen	Beginn	Turnus	Dauer des Moduls	Lehrveranstaltungsformen und Teilnahmeverpflichtungen (TP)	Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Form   Ausprägung   Dauer bzw. Arbeitsumfang   Sprache (falls nicht Deutsch) der Modulprüfung	Versuchsrestriktion	Pflichtmodul (P)   Wahlpflichtmodul (WP)	Leistungspunkte des Moduls	Summe der Leistungspunkte in Wahlpflichtbereichen	Gewichtung der Modulnote für die Studienbereichsnote
SM10	SM Strategic Development	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung, Übung	keine	schriftlich Klausur 60 Min. Englisch	3	WP	6		
MA	Masterarbeit	Abschluss eines SM	WiSe/ SoSe	Jedes Semester		Masterarbeit	keine	schriftlich Masterarbeit 26 Wochen englisch/ deutsch	2	WP	30	30	.. <sup>2</sup>

<sup>2</sup> Die Masterarbeit geht zu 1/3 in die Gesamtnote ein.

**FACHSPEZIFISCHE BESTIMMUNGEN FÜR DEN VERBUND-MASTER OF ARTS  
MEDIENWISSENSCHAFT  
STUDIENBEREICH (WAHLPFLICHTFACH) MEDIENINFORMATIK**

**Erläuterung:** Es sind alle Module des Studienbereichs (Wahlpflichtfachs) zu absolvieren.

Kenn- num- mer des Modu- ls	Titel des Moduls	Moduleinneh- mungs- voraussetzungen	Beginn	Turnus	Dauer des Moduls	Lehrveranstaltungsformen und Teilnahme- verpflichtungen (TP)			Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Form   Ausprägung   Dauer bzw. Arbeitsumfang   Sprache (falls nicht Deutsch) der Modulprüfung	Versuchsrestriktion	Pflichtmodul (P)   Wahlpflichtmodul (WP)	Leistungspunkte des Moduls	Summe der Leistungspunkte in Wahlpflichtbereichen	Gewichtung der Modulnote für die Studienbereichsnote
SM1	Einführung in die Sprachliche Informationsverarbeitung	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	1 Semester	Vorlesung a	Übung b		Studienleistungen	Schriftlich: Klausur; 90 Min.	keine	P	9	-	9/36
SM2	Einführung in die Historisch- Kulturwissenschaftliche Informationsverarbeitung	keine	SoSe	Jedes 2. Semester	2 Semester	Vorlesung a	Übung b		Studienleistungen	Schriftlich: Klausur; 90 Min.	keine	P	9	-	9/36
SM3	Verarbeitung mehrdimensionaler Daten	keine	WiSe	Jedes 2. Semester	2 Semester	Seminar a	Übung b	Kolloquium c	Studienleistungen	Kombiniert: Softwarelösung mit Präsentation; 330 h	keine	P	18	-	18/3 6
MA	Masterarbeit	Abschluss eines SM; MA im Wahlpflichtfach Medieninformatik	WiSe/ SoSe	Jedes Semester		Masterarbeit			keine	Schriftlich: Masterarbeit; 26 Wochen, englisch/ deutsch	2	WP	30	30	-. <sup>3</sup>

<sup>3</sup> Die Masterarbeit geht zu 1/3 in die Gesamtnote ein.

**FACHSPEZIFISCHE BESTIMMUNGEN FÜR DEN VERBUND-MASTER OF ARTS  
MEDIENWISSENSCHAFT  
STUDIENBEREICH (WAHLPFLICHTFACH) MEDIENRECHT**

**Erläuterung:** Es sind alle Module des Wahlpflichtfachs zu absolvieren.

Kennnummer des Moduls	Titel des Moduls	Moduleinnehmervoraussetzungen	Beginn	Turnus	Dauer des Moduls	Lehrveranstaltungsformen und Teilnahmeverpflichtungen (TP)						Voraussetzung für die Vergabe von Leistungspunkten	Form   Ausprägung   Dauer bzw. Arbeitsumfang   Sprache (falls nicht Deutsch) der Modulprüfung	Versuchsrestriktion	Pflichtmodul (P)   Wahlpflichtmodul (WP)	Leistungspunkte des Moduls	Summe der Leistungspunkte in Wahlpflichtbereichen	Gewichtung der Modulnote für die Studienbereichsnote
						Vorlesung a	Vorlesung b	Vorlesung c	Vorlesung d	Vorlesung e	Vorlesung f							
SM1	Spezielle Bereiche des Medienrechts	keine	WiSe/SoSe	Jedes Semester	2 Semester	Vorlesung a	Vorlesung b	Vorlesung c	Vorlesung d	Vorlesung e	Vorlesung f	keine	schriftlich 2 Klausuren Je 90-180 Min.	Gesonderte Bestimmungen im Bereich Rechtswissenschaft (s.u.)	P	9	-	9/36
SM2	Gewerblicher Rechtsschutz/Urheberrecht und Wettbewerbsrecht	keine	WiSe/SoSe	Jedes Semester	2 Semester	Vorlesung a	Vorlesung b	Vorlesung c	Vorlesung d	Vorlesung e	Vorlesung f	keine	schriftlich 2 Klausuren Je 90-180 Min.		P	9	-	9/36
SM3	Internationales und Europäisches Privatrecht	keine	WiSe/SoSe	Jedes Semester	2 Semester	Vorlesung a	Vorlesung b	Vorlesung c	Vorlesung d	Vorlesung e	Vorlesung f	keine	schriftlich 2 Klausuren Je 90-180 Min.		P	9	-	9/36
SM4	Europarecht	keine	WiSe/SoSe	Jedes Semester	2 Semester	Vorlesung a	Vorlesung b	Vorlesung c			keine	schriftlich 2 Klausuren Je 90-180 Min.	P		9	-	9/36	
MA	Masterarbeit	Abschluss eines SM	WiSe/SoSe	Jedes Semester		Masterarbeit						keine	schriftlich Masterarbeit 26 Wochen englisch/deutsch	2	WP	30	30	<sup>4</sup>

**Gesonderte Bestimmungen im Bereich Rechtswissenschaft:**

Für die Durchführung der Klausuren einschließlich einer möglichen Remonstration gelten die Bestimmungen der Studien- und Prüfungsordnung der Rechtswissenschaftlichen Fakultät für den Studiengang Rechtswissenschaft in ihrer jeweiligen Fassung.

<sup>4</sup> Die Masterarbeit geht zu 1/3 in die Gesamtnote ein.